

ТЫВА РЕСПУБЛИКАНЫҢ МУНИЦИПАЛДЫГ РАЙОНУ

ТЕРЕ-Хол КОЖУУН ЧАГЫРГАЗЫ

**доктаал**

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Тере-Хольский КОЖУУН РЕСПУБЛИКИ ТЫВА

**постановление**

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_2023 г. с. Кунгуртуг № \_\_\_\_

**Об утверждении муниципальной  
программы «Создание условий для развития средств массовой информации и формирования положительного имиджа» муниципального образования «Тере-Хольский кожуун Республики Тыва» на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов**

В соответствии с постановлением администрации Тере-Хольского кожууна Республики Тыва от 13 ноября 2019 № 238 «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Тере-Хольского кожууна Республики Тыва», администрация Тере-Хольского кожууна ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Создание условий для развития средств массовой информации и формирования положительного имиджа» муниципального образования «Тере-Хольский кожуун Республики Тыва» на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов
2. Настоящее постановление обнародовать на официальном сайте муниципального района «Тере-Хольский кожуун Республики Тыва» в сети интернет.
3. Настоящее постановление вступает в силу с момента его подписания.
4. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя председателя администрации Тере-Хольского кожууна по социальной политике Бобаевой С.Д.

Председатель администрации

Тере-Хольского района Мижит В.Д.

**ПАСПОРТ**

**муниципальной программы «Создание условий для развития средств массовой информации и формирование положительного имиджа» муниципального образования «Тере-Хольский кожуун Республики Тыва» на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование | Муниципальная программа «Создание условий для развития средств массовой информации и формирование положительного имиджа муниципального образования «Тере-Хольский кожуун Республики Тыва» на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов (далее – Программа) |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | Администрация Тере-Хольского кожууна |
| Участники муниципальной программы | Редакционная группа (СМИ, интернет-сайт);  Подрядные организации |
| Подпрограммы муниципальной программы | Подпрограмма «Развитие средств массовой информации»;  Подпрограмма «Создание условий для формирования положительного имиджа» |
| Цели муниципальной программы | – своевременное, качественное и объективное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления;  – обеспечение конституционного права жителей Тере-Хольского кожууна на свободный доступ к информации о социально-экономической, общественно-политической, культурной и спортивной жизни муниципального образования;  – материально-техническое обеспечение выпуска газетной продукции и размещения информации на сайте в сети Интернет;  – формирование благоприятного имиджа муниципального образования. |
| Задачи муниципальной программы | – организация системного информирования населения Тере-Хольского кожууна о деятельности органов местного самоуправления посредством производства и выпуска средств массовой информации, размещения информации в сети Интернет, выпуска телевизионных программ;  – формирование эффективного механизма взаимодействия власти и общества через формирование положительного имиджа муниципального образования. |
| Этапы и сроки реализации муниципальной программы | Программа реализуется в течение 2024 года и планового периода 2025 и 2026 годов. |
| Финансовое обеспечение муниципальной программы – всего, в том числе по источникам финансирования | Всего на реализацию муниципальной программы 240,00 тыс. руб., в том числе:  2024 год – 40,00 тыс. рублей;  2025 год – 80,00 тыс. рублей;  2026 год – 120,00 тыс. рублей.  Подпрограмма «Развитие средств массовой информации» – Всего: 120,00 тыс. рублей, в том числе:  2024 год – 20,00тыс. рублей  2025 год – 40,00 тыс. рублей  2026 год – 60,00 тыс. рублей  Подпрограмма «Создание условий для формирования положительного имиджа» – 120,00 тыс. рублей, в том числе:  2024 год – 20,00 тыс. рублей;  2025 год – 40,00 тыс. рублей;  2026 год – 60,00 тыс. рублей.  Для реализации муниципальной программы могут быть привлечены целевые средства бюджетов других уровней, внебюджетные средства. |
| Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы | – обеспечение устойчивого качественного развития муниципальной прессы;  – обеспечение информационной открытости органов муниципальной власти и реализации права граждан на получение полной и объективной информации экономической и социальной тематики с учетом актуальных потребностей гражданского общества;  – повышение уровня информированности населения кожууна о деятельности органов местного самоуправления, а также обеспечение информационно-культурного обмена между жителями кожууна, района и области;  – повышение социальной стабильности общества, информационной безопасности, экономической активности и духовного развития населения Тере-Хольского кожууна. |

**Раздел 1. Общая характеристика, основные проблемы и прогноз развития сферы реализации муниципальной программы**

Средства массовой информации являются неотъемлемой частью жизни современного общества. Они вносят заметный вклад в решение задач, связанных с развитием экономики, образования, здравоохранения, науки и культуры кожууна, являются важным средством информационного обеспечения населения. На сегодняшний день информационное поле Тере-Хольского кожууна представлено печатными средствами массовой информации: общественно-политическая газета «Шын», и Интернет-сайтом – которые обеспечивают публикацию официальных документов органов местного самоуправления МО Тере-Хольский кожуун, освещают их деятельность путем доведения до сведения населения оперативной и достоверной информации о важнейших общественно-политических, социально-культурных событиях в поселении, о состоянии экономики, экологии и других сфер общественной жизни кожууна, о вопросах прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности и других вопросов, представляющих общественный интерес.

В последние годы исполнительными и представительными органами власти кожууна принимался ряд мер по развитию муниципальной газеты, формированию информационного рынка. Это заметно подняло общественную значимость газеты, укрепило ее финансовое положение и материальную базу. Благодаря этому муниципальная газета увеличила количество читателей. Улучшилось качество газеты: газета стала выходить в стандартном формате (на 4-х страницах). Это привлекло новых читателей, а также внештатных авторов и рекламодателей к сотрудничеству с газетой.

Редакция общественно-политическая газета «Шын» размещает свои страницы на официальном Интернет-сайте органов местного самоуправления кожууна, на котором размещаются газетные публикации, информация о значимых событиях в жизни Тере-Хольского кожууна.

Однако остается ряд проблем, связанных с необходимостью создания редакционной группы, объединяющей все информационные ресурсы кожууна: печатные издания, интернет и видеоресурсы. Для привлечения молодежной читательской аудитории, ориентированной на получение информации в сети Интернет, следует предпринимать шаги для расширения информационного пространства печатного издания: создание и регулярное ведение сайта, общественно-политическая газета «Шын» с публикацией правовых актов, обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доведение до сведения жителей официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии города, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации.

Развитие средств массовой информации тесным образом связано с формированием положительного имиджа муниципального образования Тере-Хольский кожуун. Имидж муниципального образования — это целенаправленно создаваемый образ, который направлен на производство благоприятного впечатления в различных сферах, при различных обстоятельствах. Формирование имиджа кожууна основывается и на информации, распространенной о нем, полученной из разнообразных источников, и на популяризации достижений жителями Тере-Хольского кожууна высоких результатов в труде и участия в общественной жизни.

**Раздел 2. Основные цели и задачи муниципальной программы**

**Цели:**

– своевременное, качественное и объективное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления;

– обеспечение конституционного права жителей Тере-Хольского кожууна на свободный доступ к информации о социально-экономической, общественно-политической, культурной и спортивной жизни муниципального образования;

– материально-техническое обеспечение выпуска газетной продукции и размещения информации на сайте в сети Интернет;

– формирование благоприятного имиджа муниципального образования.

**Задачи:**

– организация системного информирования населения Тере-Хольского кожууна о деятельности органов местного самоуправления посредством производства и выпуска средств массовой информации, размещения информации в сети Интернет, выпуска телевизионных программ;

– формирование эффективного механизма взаимодействия власти и общества через формирование положительного имиджа муниципального образования.

**Раздел 3. Сроки реализации муниципальной программы**

Период реализации основных мероприятий Программы: 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов.

**Раздел 4. Характеристика основных мероприятий муниципальной программы**

Программа состоит из Подпрограмм:

1. Подпрограмма «Развитие средств массовой информации»;

2. Подпрограмма «Создание условий для формирования положительного имиджа»

**Раздел 5.  Финансовое обеспечение муниципальной программы**

Финансирование осуществляется за счет средств муниципального образования Тере-Хольский кожуун Республики Тыва.

1. Общий объем финансирования муниципальной программы: 120,00 тыс. руб., в том числе:

2024 год – 20,00 тыс. рублей;

2025 год – 40,00 тыс. рублей;

2026 год – 60,00 тыс. рублей.

2. Для реализации Программы могут быть привлечены целевые средства бюджетов других уровней.

3. Для реализации Программы могут привлекаться внебюджетные средства.

Конкретные объёмы финансирования уточняются ежегодно с учетом фактического выделения средств из бюджетов разных уровней на соответствующий год.

**Раздел 6. Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы**

В результате реализации Программы ожидается:

– обеспечение устойчивого качественного развития муниципальной прессы;

– обеспечение информационной открытости органов муниципальной власти и реализации права граждан на получение полной и объективной информации экономической и социальной тематики с учетом актуальных потребностей гражданского общества.

– повышение уровня информированности населения кожууна о деятельности органов местного самоуправления, а также обеспечение информационно-культурного обмена между жителями кожууна, района и области.

– повышение социальной стабильности общества, информационной безопасности, экономической активности и духовного развития населения Тере-Хольского кожууна.

**ПАСПОРТ**

**подпрограммы «Развитие средств массовой информации»**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы | Подпрограмма «Развитие средств массовой информации» (далее – подпрограмма) |
| Ответственный исполнитель подпрограммы | Администрация Тере-Хольского кожууна |
| Участники подпрограммы | Редакционная группа (СМИ, интернет-сайт, муниципальное телевидение);  Подрядные организации |
| Цели подпрограммы | – своевременное, качественное и объективное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления;  – обеспечение конституционного права жителей Тере-Хольского кожууна на свободный доступ к информации о социально-экономической, общественно-политической, культурной и спортивной жизни муниципального образования;  – материально-техническое обеспечение выпуска газетной продукции и размещения информации на сайте в сети Интернет, выпуска видео-программ. |
| Задачи подпрограммы | Организация системного информирования населения Тере-Хольского кожууна о деятельности органов местного самоуправления посредством производства и выпуска средств массовой информации, размещения информации в сети Интернет, выпуска сюжетов для социальных сетей |
| Этапы и сроки реализации подпрограммы | Подпрограмма реализуется в течение 2023 года и планового периода 2024 и 2025 годов. |
| Финансовое обеспечение подпрограммы – всего, в том числе по источникам финансирования | Всего на реализацию подпрограммы «Развитие средств массовой информации» – 120,00тыс. рублей, в том числе:  2024 год – 20,00 тыс. рублей  2025 год – 40,00 тыс. рублей  2026 год – 60,00 тыс. рублей  Для реализации подпрограммы могут быть привлечены целевые средства бюджетов других уровней, внебюджетные средства. |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | – обеспечение устойчивого качественного развития муниципальной прессы;  – обеспечение информационной открытости органов муниципальной власти и реализации права граждан на получение полной и объективной информации экономической и социальной тематики с учетом актуальных потребностей гражданского общества;  – повышение уровня информированности населения кожууна о деятельности органов местного самоуправления, а также обеспечение информационно-культурного обмена между жителями кожууна, республики. |

**Раздел 1. Общая характеристика, основные проблемы и прогноз развития сферы реализации подпрограммы**

СМИ являются неотъемлемой частью жизни современного общества. Они вносят заметный вклад в решение задач, связанных с развитием экономики, образования, здравоохранения, науки и культуры кожууна, являются важным средством информационного обеспечения населения. На сегодняшний день информационное поле Тере-Хольского кожууна представлено печатными средствами массовой информации: общественно-политическая газета «Шын» и Интернет-сайтом, которые обеспечивают публикацию официальных документов органов местного самоуправления МО Тере-Хольский кожуун, освещают их деятельность путем доведения до сведения населения оперативной и достоверной информации о важнейших общественно-политических, социально-культурных событиях в поселении, о состоянии экономики, экологии и других сфер общественной жизни кожууна, о вопросах прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности и другим вопросам, представляющим общественный интерес.

В последние годы исполнительными и представительными органами власти кожууна принимался ряд мер по развитию муниципальной газеты, формированию информационного рынка. Это заметно подняло общественную значимость газеты, укрепило ее финансовое положение и материальную базу. Благодаря этому муниципальная газета увеличила количество читателей. Улучшилось качество газеты: газета стала выходить в новом формате. Это привлекло новых читателей, а также внештатных авторов и рекламодателей к сотрудничеству с газетой.

**Раздел 2. Основные цели и задачи Подпрограммы**

**Цели:**

– своевременное, качественное и объективное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления;

– обеспечение конституционного права жителей Тере-Хольского кожууна на свободный доступ к информации о социально-экономической, общественно-политической, культурной и спортивной жизни муниципального образования;

– материально-техническое обеспечение выпуска газетной продукции, размещения информации на сайте в сети Интернет, выпуска телевизионных программ.

**Задачи:** организация системного информирования населения Тере-Хольского кожууна о деятельности органов местного самоуправления посредством производства и выпуска средств массовой информации, размещения информации в сети Интернет, выпуска телевизионных программ.

**Раздел 3. Сроки реализации подпрограммы**

Период реализации основных мероприятий подпрограммы: в течение 2024 года и планового периода 2025 и 2026 годов.

**Раздел 4. Характеристика основных мероприятий подпрограммы**

Подпрограмма состоит из следующих разделов:

1. Создание редакционной группы (СМИ, сайт, видео)

2. Осуществление издательской деятельности (газета «Шын»)

3. Ведение информационных ресурсов и баз данных (интернет-сайт)

4. Осуществление деятельности муниципального телевидения

Полный перечень мероприятий по данной подпрограмме находится в приложении 1.

**Раздел 5. Финансовое обеспечение подпрограммы**

1. Финансирование осуществляется за счет средств муниципального образования Тере-Хольский кожуун Республики Тыва.

Объем финансирования 120,00 тыс. рублей, в том числе:

2024 год – 20,00 тыс. рублей

2025 год – 40,00 тыс. рублей

2026 год – 60,00 тыс. рублей;

2. Для реализации подпрограммы могут быть привлечены целевые средства бюджетов других уровней.

3. Для реализации подпрограммы могут привлекаться внебюджетные средства.

4. Конкретные объёмы финансирования уточняются ежегодно с учетом фактического выделения средств из бюджетов разных уровней на соответствующий год.

**Раздел 6. Ожидаемые результаты реализации подпрограммы**

В результате реализации подпрограммы ожидается:

– обеспечение устойчивого качественного развития муниципальной прессы;

– обеспечение информационной открытости органов муниципальной власти и реализации права граждан на получение полной и объективной информации экономической и социальной тематики с учетом актуальных потребностей гражданского общества;

– повышение уровня информированности населения кожууна о деятельности органов местного самоуправления, а также обеспечение информационно-культурного обмена между жителями кожууна, республики;

– повышение социальной стабильности общества, информационной безопасности, экономической активности и духовного развития населения Тере-Хольского кожууна;

Общая оценка эффективности реализации мероприятий подпрограммы определяется достижением запланированных целевых показателей выполнения подпрограммы в соответствии с приложением 2.

**ПАСПОРТ**

**подпрограммы «Создание условий для формирования положительного имиджа»**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы | «Создание условий для формирования положительного имиджа» (далее – подпрограмма) |
| Ответственный исполнитель подпрограммы | Администрация Тере-Хольского кожууна |
| Участники подпрограммы | Редакционная группа (СМИ, интернет-сайт, «ТываМедиаГрупп»);  Подрядные организации |
| Цели подпрограммы | – формирование благоприятного имиджа муниципального образования. |
| Задачи муниципальной программы | – формирование эффективного механизма взаимодействия власти и общества через формирование положительного имиджа муниципального образования. |
| Этапы и сроки реализации муниципальной программы | Программа реализуется в течение 2023 и планового периода 2024 и 2025 годов. |
| Финансовое обеспечение муниципальной программы – всего, в том числе по источникам финансирования | Всего на реализацию подпрограммы  120,00 тыс. рублей, в том числе:  2024 год – 20,00 тыс. рублей;  2025 год – 40,00 тыс. рублей;  2026 год – 60,00 тыс. рублей  Для реализации муниципальной программы могут быть привлечены целевые средства бюджетов других уровней, внебюджетные средства. |
| Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы | – повышение уровня информированности населения кожууна о деятельности органов местного самоуправления, а также обеспечение информационно-культурного обмена между жителями кожууна, республики.  – повышение социальной стабильности общества, информационной безопасности, экономической активности и духовного развития населения Тере-Хольского кожууна. |

**Раздел 1. Общая характеристика, основные проблемы и прогноз развития сферы реализации подпрограммы**

Развитие средств массовой информации тесным образом связано с формированием положительного имиджа муниципального образования Тере-Хольский кожуун. Имидж муниципального образования — это целенаправленно создаваемый образ, который направлен на производство благоприятного впечатления в различных сферах, при различных обстоятельствах. Формирование имиджа кожууна основывается и на информации, распространенной о нем, полученной из разнообразных источников, и на популяризации достижений жителями Тере-Хольского кожууна высоких результатов в труде и участия в общественной жизни.

**Раздел 2. Основные цели и задачи подпрограммы**

**Цель:** формирование благоприятного имиджа муниципального образования.

**Задача:** формирование эффективного механизма взаимодействия власти и общества через формирование положительного имиджа муниципального образования.

**Раздел 3. Сроки реализации подпрограммы**

Период реализации основных мероприятий подпрограммы: 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов.

**Раздел 4. Характеристика основных мероприятий подпрограммы**

Подпрограмма состоит из следующих разделов:

1. Изготовление промопродукции;

2. Организация соцопросов.

Полный перечень мероприятий по данной подпрограмме находится в приложении 1.

**Раздел 5. Финансовое обеспечение подпрограммы**

1. Финансирование осуществляется за счет средств муниципального образования Тере-Хольский кожуун Республики Тыва.

Объем финансирования 120,00 тыс. рублей, в том числе:

2024 год – 20,00 тыс. рублей;

2025 год – 40,00 тыс. рублей;

2026 год – 60,00 тыс. рублей.

2. Для реализации Программы могут быть привлечены целевые средства бюджетов других уровней и внебюджетные средства.

3. Конкретные объёмы финансирования уточняются ежегодно с учетом фактического выделения средств из бюджетов разных уровней на соответствующий год.

**Раздел 6. Ожидаемые результаты реализации подпрограммы**

В результате реализации Подпрограммы ожидается:

– повышение уровня информированности населения кожууна о деятельности органов местного самоуправления, а также обеспечение информационно-культурного обмена между жителями кожууна, района и области.

– повышение социальной стабильности общества, информационной безопасности, экономической активности и духовного развития населения Тере-Хольского кожууна.

Общая оценка эффективности реализации мероприятий подпрограммы определяется достижением запланированных целевых показателей выполнения Программы в соответствии с приложением 2.

Приложение 1

к муниципальной программе «Создание условий  
для развития средств массовой информации  
и формирования положительного имиджа»

**План реализации муниципальной программы и лимиты финансирования**

| № п/п | Наименование подпрограммы | Мероприятия | Этапы реализации в 2024 (тыс. руб.) | | | | 2024 | 2025 | 2026 | Всего, тыс. руб. |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 кв. | 2 кв. | 3 кв. | 4 кв. |
| 1. | Подпрограмма «Развитие средств массовой информации» | 1. Создание редакционной группы (СМИ, сайт, видео) |  |  |  |  | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 60,0 |
| 2. Осуществление издательской деятельности (газета «Шын») |  |  |  |  |  |  | 20,00 | 20,0 |
| 3. Ведение информационных ресурсов и баз данных (интернет-сайт) |  |  |  |  |  | 20,00 | 20,00 | 40,0 |
|  |  | **Итого по подпрограмме:** |  |  |  |  | **20,00** | **40,0** | **60,0** | **120,0** |
| 2. | Подпрограмма «Создание условий для формирования положительного имиджа» | 1.Изготовление промопродукции |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1. Разработка, изготовление и поставка печатной продукции: презентационные материалы-календари, буклеты, промосувениры |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2. Издание тиража книги «Тере-Холь. На перекрестке истории» |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3. Печать информационных стендов, муниципальной символики и других видов печатной и полиграфической продукции |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4. Разработка, изготовление и поставка:  Почетных знаков «За заслуги перед Тере-Хольским кожууном» в количестве 10 штук (инструмент, знаки), |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.6. Значков-гербов |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Организация соцопросов |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1. Независимая оценка качества предоставления услуг, другие соцопросы |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Итого по подпрограмме:** |  |  |  |  | **20,00** | **40,0** | **60,0** | **120,0** |
|  |  | **Всего по программе:** |  |  |  |  | **20,00** | **40,0** | **60,0** | **120,0** |

Приложение 2

к муниципальной программе «Создание условий  
для развития средств массовой информации  
и формирования положительного имиджа»

**Отчет по показателям, характеризующим эффективность выполнения программы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № пп | Показатель (индикатор) наименование | Ед. изм. | Значение (индикаторов) показателей | | |
| 2024 | 2025 | 2026 |
|  | **Подпрограмма «Развитие средств массовой информации»** | | | | |
|  | Количество выпусков муниципальной газеты «Вести Тере-Хольского кожууна» | шт. | 3 | 12 | 12 |
|  | **Подпрограмма «Создание условий для формирования положительного имиджа»** | | | | |
|  | Количество изданных презентационных материалов | Ед. | Наличие показателя | Наличие показателя | Наличие показателя |