



ТЫВА РЕСПУБЛИКАНЫҢ МУНИЦИПАЛДЫГ РАЙОНУ
ТЕРЕ-ХОЛ КОЖУУН ЧАГЫРГАЗЫ

ДОКТААЛ

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ТЕРЕ-ХОЛЬСКИЙ КОЖУУН РЕСПУБЛИКИ ТЫВА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«14» ноября 2024 г.

с. Кунгуртуг

№ 195

**Об утверждении муниципальной
программы «Создание условий для развития средств массовой
информации и формирования положительного имиджа»
муниципального образования «Тере-Хольский кожуун Республики
Тыва» на 2025 год и плановый период 2026 и 2027 годов**

В соответствии с постановлением администрации Тере-Хольского кожууна Республики Тыва от 13 ноября 2024 № 180 «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Тере-Хольского кожууна Республики Тыва», администрация Тере-Хольского кожууна ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Создание условий для развития средств массовой информации и формирования положительного имиджа» муниципального образования «Тере-Хольский кожуун Республики Тыва» на 2025 год и плановый период 2026 и 2027 годов
2. Настоящее постановление обнародовать на официальном сайте муниципального района «Тере-Хольский кожуун Республики Тыва» в сети интернет.
3. Настоящее постановление вступает в силу с момента его подписания.
4. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя председателя администрации Тере-Хольского кожууна по социальной политике Бобаевой С.Д.

Председатель администрации

Тере-Хольского района

Мижит В.Д.

ПАСПОРТ
муниципальной программы «Создание условий для развития средств массовой информации и формирование положительного имиджа» муниципального образования «Тере-Хольский кожуун Республики Тыва» на 2025 год и плановый период 2026 и 2027 годов

Полное наименование	Муниципальная программа «Создание условий для развития средств массовой информации и формирование положительного имиджа муниципального образования «Тере-Хольский кожуун Республики Тыва» на 2025 год и плановый период 2026 и 2027 годов (далее – Программа)
Ответственный исполнитель муниципальной программы	Администрация Тере-Хольского кожууна
Участники муниципальной программы	Редакционная группа (СМИ, интернет-сайт); Подрядные организации
Подпрограммы муниципальной программы	Подпрограмма «Развитие средств массовой информации»; Подпрограмма «Создание условий для формирования положительного имиджа»
Цели муниципальной программы	– своевременное, качественное и объективное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления; – обеспечение конституционного права жителей Тере-Хольского кожууна на свободный доступ к информации о социально-экономической, общественно-политической, культурной и спортивной жизни муниципального образования; – материально-техническое обеспечение выпуска газетной продукции и размещения информации на сайте в сети Интернет; – формирование благоприятного имиджа муниципального образования.
Задачи муниципальной программы	– организация системного информирования населения Тере-Хольского кожууна о деятельности органов местного самоуправления посредством производства и выпуска средств массовой информации, размещения информации в сети Интернет, выпуска телевизионных программ; – формирование эффективного механизма взаимодействия власти и общества через формирование положительного имиджа муниципального образования.
Этапы и сроки реализации муниципальной программы	Программа реализуется в течение 2025 года и планового периода 2026 и 2027 годов.
Финансовое обеспечение муниципальной программы – всего, в том числе по источникам финансирования	Всего на реализацию муниципальной программы 180,00 тыс. руб., в том числе: 2025 год – 60,00 тыс. рублей; 2026 год – 60,00 тыс. рублей; 2027 год – 60,00 тыс. рублей. Подпрограмма «Развитие средств массовой информации»

	<p>– Всего: 180,00 тыс. рублей, в том числе: 2025 год – 60,00тыс. рублей 2026 год – 60,00 тыс. рублей 2027 год – 60,00 тыс. рублей Для реализации муниципальной программы могут быть привлечены целевые средства бюджетов других уровней, внебюджетные средства.</p>
Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы	<p>– обеспечение устойчивого качественного развития муниципальной прессы; – обеспечение информационной открытости органов муниципальной власти и реализации права граждан на получение полной и объективной информации экономической и социальной тематики с учетом актуальных потребностей гражданского общества; – повышение уровня информированности населения кожууна о деятельности органов местного самоуправления, а также обеспечение информационно-культурного обмена между жителями кожууна, района и области; – повышение социальной стабильности общества, информационной безопасности, экономической активности и духовного развития населения Тере-Хольского кожууна.</p>

Раздел 1. Общая характеристика, основные проблемы и прогноз развития сферы реализации муниципальной программы

Средства массовой информации являются неотъемлемой частью жизни современного общества. Они вносят заметный вклад в решение задач, связанных с развитием экономики, образования, здравоохранения, науки и культуры кожууна, являются важным средством информационного обеспечения населения. На сегодняшний день информационное поле Тере-Хольского кожууна представлено печатными средствами массовой информации: общественно-политическая газета «Шын», и Интернет-сайтом – которые обеспечивают публикацию официальных документов органов местного самоуправления МО Тере-Хольский кожуун, освещают их деятельность путем доведения до сведения населения оперативной и достоверной информации о важнейших общественно-политических, социально-культурных событиях в поселении, о состоянии экономики, экологии и других сфер общественной жизни кожууна, о вопросах прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности и других вопросов, представляющих общественный интерес.

В последние годы исполнительными и представительными органами власти кожууна принимался ряд мер по развитию муниципальной газеты, формированию информационного рынка. Это заметно подняло общественную значимость газеты, укрепило ее финансовое положение и материальную базу. Благодаря этому муниципальная газета увеличила количество читателей. Улучшилось качество газеты: газета стала выходить в стандартном формате (на 4-х страницах). Это привлекло новых читателей, а также внештатных авторов и рекламодателей к сотрудничеству с газетой.

Редакция общественно-политическая газета «Шын» размещает свои страницы на официальном Интернет-сайте органов местного самоуправления кожууна, на котором

размещаются газетные публикации, информация о значимых событиях в жизни Тере-Хольского кожууна.

Однако остается ряд проблем, связанных с необходимостью создания редакционной группы, объединяющей все информационные ресурсы кожууна: печатные издания, интернет и видеоресурсы. Для привлечения молодежной читательской аудитории, ориентированной на получение информации в сети Интернет, следует предпринимать шаги для расширения информационного пространства печатного издания: создание и регулярное ведение сайта, общественно-политическая газета «Шын» с публикацией правовых актов, обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доведение до сведения жителей официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии города, его общественной инфраструктуры и иной официальной информации.

Развитие средств массовой информации тесным образом связано с формированием положительного имиджа муниципального образования Тере-Хольский кожуун. Имидж муниципального образования — это целенаправленно создаваемый образ, который направлен на производство благоприятного впечатления в различных сферах, при различных обстоятельствах. Формирование имиджа кожууна основывается и на информации, распространенной о нем, полученной из разнообразных источников, и на популяризации достижений жителями Тере-Хольского кожууна высоких результатов в труде и участия в общественной жизни.

Раздел 2. Основные цели и задачи муниципальной программы

Цели:

- своевременное, качественное и объективное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления;
- обеспечение конституционного права жителей Тере-Хольского кожууна на свободный доступ к информации о социально-экономической, общественно-политической, культурной и спортивной жизни муниципального образования;
- материально-техническое обеспечение выпуска газетной продукции и размещения информации на сайте в сети Интернет;
- формирование благоприятного имиджа муниципального образования.

Задачи:

- организация системного информирования населения Тере-Хольского кожууна о деятельности органов местного самоуправления посредством производства и выпуска средств массовой информации, размещения информации в сети Интернет, выпуска телевизионных программ;
- формирование эффективного механизма взаимодействия власти и общества через формирование положительного имиджа муниципального образования.

Раздел 3. Сроки реализации муниципальной программы

Период реализации основных мероприятий Программы: 2025 год и плановый период 2026 и 2027 годов.

Раздел 4. Характеристика основных мероприятий муниципальной программы

Программа состоит из Подпрограмм:

1. Подпрограмма «Развитие средств массовой информации»;
2. Подпрограмма «Создание условий для формирования положительного имиджа»

Раздел 5. Финансовое обеспечение муниципальной программы

Финансирование осуществляется за счет средств муниципального образования Тере-Хольский кожуун Республики Тыва.

1. Общий объем финансирования муниципальной программы: 180,00 тыс. руб., в том числе:

2025 год – 60,00 тыс. рублей;

2026 год – 60,00 тыс. рублей;

2027 год – 60,00 тыс. рублей.

2. Для реализации Программы могут быть привлечены целевые средства бюджетов других уровней.

3. Для реализации Программы могут привлекаться внебюджетные средства.

Конкретные объёмы финансирования уточняются ежегодно с учетом фактического выделения средств из бюджетов разных уровней на соответствующий год.

Раздел 6. Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы

В результате реализации Программы ожидается:

- обеспечение устойчивого качественного развития муниципальной прессы;
- обеспечение информационной открытости органов муниципальной власти и реализации права граждан на получение полной и объективной информации экономической и социальной тематики с учетом актуальных потребностей гражданского общества.

- повышение уровня информированности населения кожууна о деятельности органов местного самоуправления, а также обеспечение информационно-культурного обмена между жителями кожууна, района и области.

- повышение социальной стабильности общества, информационной безопасности, экономической активности и духовного развития населения Тере-Хольского кожууна.

ПАСПОРТ
подпрограммы «Развитие средств массовой информации»

Наименование подпрограммы	Подпрограмма «Развитие средств массовой информации» (далее – подпрограмма)
Ответственный исполнитель подпрограммы	Администрация Тере-Хольского кожууна
Участники подпрограммы	Редакционная группа (СМИ, интернет-сайт, муниципальное телевидение); Подрядные организации
Цели подпрограммы	– своевременное, качественное и объективное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления; – обеспечение конституционного права жителей Тере-Хольского кожууна на свободный доступ к информации о социально-экономической, общественно-политической, культурной и спортивной жизни муниципального образования; – материально-техническое обеспечение выпуска газетной продукции и размещения информации на сайте в сети Интернет, выпуска видео-программ.
Задачи подпрограммы	Организация системного информирования населения Тере-Хольского кожууна о деятельности органов местного самоуправления посредством производства и выпуска средств массовой информации, размещения информации в сети Интернет, выпуска сюжетов для социальных сетей
Этапы и сроки реализации подпрограммы	Подпрограмма реализуется в течение 2023 года и планового периода 2024 и 2025 годов.
Финансовое обеспечение подпрограммы – всего, в том числе по источникам финансирования	Всего на реализацию подпрограммы «Развитие средств массовой информации» – 180,00 тыс. рублей, в том числе: 2025 год – 60,00 тыс. рублей 2026 год – 60,00 тыс. рублей 20267год – 60,00 тыс. рублей Для реализации подпрограммы могут быть привлечены целевые средства бюджетов других уровней, внебюджетные средства.
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	– обеспечение устойчивого качественного развития муниципальной прессы; – обеспечение информационной открытости органов муниципальной власти и реализации права граждан на получение полной и объективной информации экономической и социальной тематики с учетом актуальных потребностей гражданского общества; – повышение уровня информированности населения кожууна о деятельности органов местного самоуправления, а также обеспечение информационно-культурного обмена между жителями кожууна, республики.

Раздел 1. Общая характеристика, основные проблемы и прогноз развития сферы реализации подпрограммы

СМИ являются неотъемлемой частью жизни современного общества. Они вносят заметный вклад в решение задач, связанных с развитием экономики, образования, здравоохранения, науки и культуры кожууна, являются важным средством информационного обеспечения населения. На сегодняшний день информационное поле Тере-Хольского кожууна представлено печатными средствами массовой информации: общественно-политическая газета «Шын» и Интернет-сайтом, которые обеспечивают публикацию официальных документов органов местного самоуправления МО Тере-Хольский кожуун, освещают их деятельность путем доведения до сведения населения оперативной и достоверной информации о важнейших общественно-политических, социально-культурных событиях в поселении, о состоянии экономики, экологии и других сфер общественной жизни кожууна, о вопросах прав, свобод и обязанностей граждан, их безопасности и другим вопросам, представляющим общественный интерес.

В последние годы исполнительными и представительными органами власти кожууна принимался ряд мер по развитию муниципальной газеты, формированию информационного рынка. Это заметно подняло общественную значимость газеты, укрепило ее финансовое положение и материальную базу. Благодаря этому муниципальная газета увеличила количество читателей. Улучшилось качество газеты: газета стала выходить в новом формате. Это привлекло новых читателей, а также внештатных авторов и рекламодателей к сотрудничеству с газетой.

Раздел 2. Основные цели и задачи Подпрограммы

Цели:

- своевременное, качественное и объективное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления;
- обеспечение конституционного права жителей Тере-Хольского кожууна на свободный доступ к информации о социально-экономической, общественно-политической, культурной и спортивной жизни муниципального образования;
- материально-техническое обеспечение выпуска газетной продукции, размещения информации на сайте в сети Интернет, выпуска телевизионных программ.

Задачи: организация системного информирования населения Тере-Хольского кожууна о деятельности органов местного самоуправления посредством производства и выпуска средств массовой информации, размещения информации в сети Интернет, выпуска телевизионных программ.

Раздел 3. Сроки реализации подпрограммы

Период реализации основных мероприятий подпрограммы: в течение 2025 года и планового периода 2026 и 2027 годов.

Раздел 4. Характеристика основных мероприятий подпрограммы

Подпрограмма состоит из следующих разделов:

1. Создание редакционной группы (СМИ, сайт, видео)
2. Осуществление издательской деятельности (газета «Шын»)
3. Ведение информационных ресурсов и баз данных (интернет-сайт)
4. Осуществление деятельности муниципального телевидения

Полный перечень мероприятий по данной подпрограмме находится в приложении 1.

Раздел 5. Финансовое обеспечение подпрограммы

1. Финансирование осуществляется за счет средств муниципального образования Тере-Хольский кожуун Республики Тыва.

Объем финансирования 180,00 тыс. рублей, в том числе:

2025 год – 60,00 тыс. рублей

2026 год – 60,00 тыс. рублей

2027 год – 60,00 тыс. рублей;

2. Для реализации подпрограммы могут быть привлечены целевые средства бюджетов других уровней.

3. Для реализации подпрограммы могут привлекаться внебюджетные средства.

4. Конкретные объемы финансирования уточняются ежегодно с учетом фактического выделения средств из бюджетов разных уровней на соответствующий год.

Раздел 6. Ожидаемые результаты реализации подпрограммы

В результате реализации подпрограммы ожидается:

- обеспечение устойчивого качественного развития муниципальной прессы;
- обеспечение информационной открытости органов муниципальной власти и реализации права граждан на получение полной и объективной информации экономической и социальной тематики с учетом актуальных потребностей гражданского общества;

- повышение уровня информированности населения кожууна о деятельности органов местного самоуправления, а также обеспечение информационно-культурного обмена между жителями кожууна, республики;

- повышение социальной стабильности общества, информационной безопасности, экономической активности и духовного развития населения Тере-Хольского кожууна;

Общая оценка эффективности реализации мероприятий подпрограммы определяется достижением запланированных целевых показателей выполнения подпрограммы в соответствии с приложением 2.